

## POLITICA ISCC Plus

# International Sustainability and Carbon Certification

La Qualità e la Sicurezza del prodotto, l'attenzione all'ambiente, il rispetto della persona, la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori e l'insieme delle regole organizzative che operano in armonia con il contesto sociale costituiscono valori fondanti di Cellografica Gerosa.

In tale scenario di Sostenibilità risiede la visione che guida l'attività aziendale nella realizzazione dei valori riconosciuti secondo lo schema International Sustainability and Carbon Certification Plus.

Nella realizzazione dei suoi prodotti, Cellografica Gerosa si impegna a perseguire i seguenti principi:

- Protezione delle terre ad alto valore di biodiversità o ad elevato stoccaggio di carbonio;
- Realizzare produzioni responsabili dell'ambiente a tutela del suolo, acqua e aria;
- Condizioni di lavoro sicure;
- Conformità ai diritti umani, del lavoro e dell'ambiente;
- Conformità alle leggi e trattati internazionali
- Buone prassi di gestione e miglioramento continuo

Coerentemente con quanto sopra, ha definito i seguenti obiettivi:

1. Essere pronti ad offrire al mercato, e in relazione alle richieste dei propri Clienti, prodotti sostenibili supportati da opportuna dichiarazione di Sostenibilità ISCC+.
2. Gestione dell'approvvigionamento delle materie prime utilizzate in prodotti sostenibili riconosciuti ISCC+ verificando la piena e costante rispondenza del Fornitore ai requisiti dello Standard ISCC+.
3. Operare nella gestione dei materiali sostenibili secondo logiche di tracciabilità, catena di custodia e applicazione del bilancio di massa richieste dallo schema ISCC+ ed evitando ogni possibilità di multiple accounting.

I portatori di interesse dell'azienda sono informati costantemente sull'impegno e rispetto dei principi sopra enunciati e della disponibilità di prodotti sostenibili attraverso le comunicazioni su sito internet, presentazioni, documenti informativi e ogni altro mezzo di comunicazione ritenuto efficace.

Il Presidente

